

Tvärfunktionella utmaningar

- tre steg att ta



Utgå från kunden

Använd kundperspektiv in i några av de utmaningar ni står inför. Ta hjälp av data och fakta.



Utgå från de som vill

Starta med ett mindre sammanhang med de som vill. Låt det växa och håll sammanhang öppna.



Samlas runt en konkret uppgift

Tvärfunktionellt arbete gör sig bra i görande. Utgå en konkret utmaning. Sätt en tidsperiod – håll den kort. Gör.